



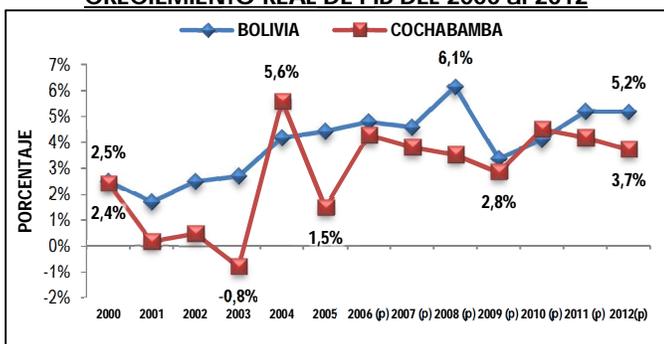
ECONOMÍA COCHABAMBINA

El departamento de Cochabamba festeja 203 años de grito revolucionario, y este 14 de Septiembre hay varios aspectos que analizar; pero ahora nos centraremos en las condiciones actuales de su economía.

¿Cuál es su motor productivo?

La matriz productiva de Cochabamba, ha dado lugar a constituirse en el 3er departamento en crecimiento y aporte a la economía del país, después de La Paz y Santa Cruz. Entre el 2000 y 2012 reflejo un crecimiento positivo (2.4 % y 3.7 % respectivamente), a excepción de la gestión 2003. Esto se explica por la creciente participación de la producción de hidrocarburos en Tarija y de minerales en Potosí, que generaron el impulso productivo actual del país.

CRECIMIENTO REAL DE PIB DEL 2000 al 2012



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)
Elaboración: Unidad de Análisis Productivo (UDAPRO)

En los últimos 7 años, Cochabamba ha perdido impulso en la generación de riqueza nacional, en comparación con otros departamentos. El año 2000, Cochabamba contribuía con el 18 % al PIB nacional; en 2012, esta contribución alcanzaba el 16 %. Dentro el marco del régimen autonómico en vigencia, la capacidad de Cochabamba para generar bienestar material para sus habitantes, pasa por el mayor fortalecimiento de su sector industrial, generador de valor agregado por excelencia.

En efecto, al 2012 como 12 años antes, las industrias manufactureras cochabambinas han sido las mayores contribuyentes a la generación de riqueza real en el departamento, representando alrededor del 10% de la producción. En este mismo periodo, la actividad agropecuaria cochabambina ha perdido importancia, en favor de las actividades de servicios financieros (13 %) y las del sector de transportes y comunicaciones (17%).

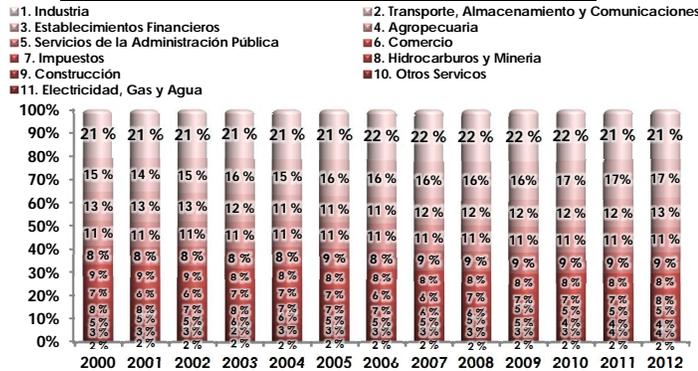
El sector agropecuario ha pasado del segundo lugar (19 % PIB cochabambino en 1990) al cuarto (11% en 2012).



BOLETÍN DEPARTAMENTAL COCHABAMBA



CRECIMIENTO REAL DE PIB DEL 2000 al 2012 CRECIMIENTO REAL DE PIB DEL 2000 AL 2012 DE COCHABAMBA POR ACTIVIDAD ECONÓMICAS



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)
Elaboración: Unidad de Análisis Productivo (UDAPRO)

Tomando en cuenta la importancia de las actividades agrícolas en zonas rurales, las más deprimidas del departamento en términos económicos, parece imponerse el diseño y aplicación políticas públicas, que vinculan estas actividades al dinamismo generador de **valor agregado** propio de la industria a fin de alcanzar un desarrollo sostenible y estable.

¿Con que vocación industrial cuenta?

La industria cochabambina está basada en la manufactura, en la industria automotriz, en la industria química y la industria alimenticia. En la ciudad se ubican las únicas y más grandes plantas de Unilever donde son producidos productos de limpieza, jabones, perfumes entre otros. La industria automotriz se basa en la producción de carrocerías Mopar para el mercado interno de toda Bolivia, también

existe una planta de ensamblaje de tractores. También, la industria manufacturera en Cochabamba, se basa en la producción de cerámica, muebles, plásticos, todo tipo de cables y textiles.

¿Cochabamba importa o exporta?

El mantenimiento de la producción y el descenso de las exportaciones se puede deducir que los productores cochabambinos estarían volcando su atención a mercados internos. Este es un lineamiento positivo, pues los mercados externos son de más difícil acceso.

El soporte principal de la coyuntura nacional positiva en los últimos años es la exportación de productos tradicionales (hidrocarburos y minerales) que se originan en otros departamentos. En parte por esta razón la participación cochabambina en las exportaciones nacionales se ha reducido del 7.8 % en el 2000 al 4.5 % en el 2012.

Algunas conclusiones

Cochabamba ha tenido siempre entre sus principales pilares productivos la industria manufacturera. Al no estar dotado como otros departamentos del país de gran abundancia de recursos naturales exportables de alto valor en mercados internacionales, la riqueza



MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

BOLETÍN DEPARTAMENTAL COCHABAMBA



cochabambina depende de su capacidad de crear productos y servicios, así como de transformar y producir materia prima. El apoyo a estas actividades debería ser prioritario para las autoridades departamentales y municipales, a fin de evitar que Cochabamba continúe rezagándose económicamente.

Cochabamba podría empezar a plantearse reformas estructurales locales de largo aliento dirigidas a la reducción de brechas económicas, marcadas por La Paz y Santa Cruz.